

WVO**online****WVO • Werbe-Vertriebs-Organisationen-Verbund e. V.****WVO**

- » Ziele & Maxime
- » Mitglieder
- » Vorstand
- » Historie
- » Mitglied werden

INFOCENTER

- » Aktuell
- » Archiv
- » Pressestelle
- » WVO QS-Zertifikat
- » WVO Akademie
- » WVO Public
- » Termine
- » Umfrage

SERVICE

- » Verteilanfrage
- » Agenturfinder
- » Häufige Fragen

DIALOG

- » Anschriften
- » Kontakt
- » Mitglieder
- » Mitglied werden

WVO auf den Mailingtagen! (18.-19.6.2008)

Mit einem Messestand auf den diesjährigen Mailingtagen knüpft der WVO an seinen Erfolg vom Vorjahr an. „Der rege Austausch, der im letzten Jahr an unserem Stand stattfand, bestärkt uns darin, auch bei der diesjährigen Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing die Fahne der Haushaltwerbung hoch zu halten,“ kommentiert Günter Osterreicher, Verkaufsleiter der Werbe Vertrieb Saar GmbH und Vorstandsmitglied des WVO die Entscheidung für eine erneute Messepräsenz.



Messestand 2007



Es wurde reger Besuch verzeichnet! Mitgliederbefragung des Verbands und stellt sie als „WVO-Barometer“ vor. Der Vortrag findet am Mittwoch, den 18.06. um 11.30 Uhr im Forum VI Haushaltwerbung statt. Hierbei sind – wie auf unserem Messestand – auch potenzielle Neumitglieder herzlich willkommen.

[Zurück](#)**Newsletter**

Ihre E-Mail-Adresse

»

Agenturfinder

»

Suche**Stimmen Sie ab !****Welche Themen interessieren Sie besonders?**

- Wie finde ich den passenden Dienstleister für mein Unternehmen
- Haushaltdirekt- werbung optimal einsetzen (Planung - Logistik - Zustellung - Auswertung)
- Sicherung & Überprüfung der Verteilqualität
- Zukunftsvisionen in der Haushaltdirekt-werbung

[Ergebnis... »](#) [abstimmen... »](#)**Mitglieder-login**[» Wie Mitglied werden?](#)

»

WVO empfiehlt:

Der WVO empfiehlt die **DialogStruktur-Messung** [mehr...](#)

»