

## Pressemitteilung

### Haushaltwerbung als treibende Kraft im Weihnachtsgeschäft

Zustellunternehmen Duo bestätigt aktuellen Boom bei der Verteilung von Prospekten des Einzelhandels

Alfeld, den 28. November 2011 – Alle Jahre wieder legt die Zustellbranche im letzten Quartal mächtig zu. Dies bestätigt auch Vertriebsleiter Kirsten Andreas Steinkrauß von der duo Werbe-Vertriebsservice GmbH mit Sitz in Alfeld an der Leine. „In der Vorweihnachtszeit boomt die Haushaltwerbung und das ist auch in diesem Jahr der Fall.“ Vor allem der Einzelhandel lässt Prospekte und Flyer in die Haushalte verteilen. Der derzeitige Schwerpunkt bei den Verteilungen durch das niedersächsische Zustellunternehmen liegt beim Elektrohandel und den Spielwarengeschäften. Aber auch große Kaufhäuser machen auf ihr Angebot an Weihnachtsgeschenken oder Weihnachtsdekoration aufmerksam. Für die Zustellbranche bedeutet die Vorweihnachtszeit stets, dass man gut auf die größere Nachfrage vorbereitet sein muss. „Da bewährt sich“, so Steinkrauß, „ein professionell aufgestelltes Verteilernetz mit zuständigen Gebietsleitern und einem gut eingearbeiteten motivierten Team.“ Darauf werde bei der duo Werbe-Vertriebsservice GmbH, die seit fast 30 Jahren am Markt ist, stets besonders geachtet. „Der Vorweihnachtsboom ist daher für uns planbar und wir wissen, dass sich daran auch im Zeitalter des Internets nichts geändert hat“, führt Steinkrauß weiter aus. Im Gegenteil, bei der duo Vertriebsservice GmbH sei sogar zu beobachten, dass Internetshops und andere Versandhäuser über Haushaltwerbung ihren Radius erweitern wollen und dieses Medium darüber hinaus auch zur Kundenbindung nutzen. Der Vorteil bei der Haushaltwerbung gegenüber nahezu allen anderen Medien – von TV einmal abgesehen – liegt darin, dass mehrere in einem Haushalt lebende Personen angesprochen werden. „Ein Prospekt aus dem Briefkasten geht meist durch mehrere Hände.“ So werden Kaufimpulse erzeugt, die dann sowohl zu Umsätzen in den Ladengeschäften als auch in den Internetshops führen. Ob die Ware im realen oder im virtuellen Einkaufswagen landet, „das Entscheidende für uns ist, dass der Impuls aus dem Briefkasten kommt“.

#### **Ansprechpartnerin für Haushaltwerbung:**

duo Werbe-Vertriebsservice GmbH

Jana Wohlfeld

Marketing / Verkauf

Tel. 0 51 81 / 84 13-16

[jwohlfeld@duo-werbung.com](mailto:jwohlfeld@duo-werbung.com)

Am Buchenbrink 15 A

31061Alfeld/Leine

[www.duo-werbung.com](http://www.duo-werbung.com)

**Ansprechpartner für die Presse**

duo Werbe-Vertriebsservice GmbH

Eckhard Deiters, Geschäftsführer

Am Buchenbrink 15 A

31061Alfeld/Leine

Tel.: 05181-841315

Fax: 05181-841352

[deiters@duo-werbung.com](mailto:deiters@duo-werbung.com)

[www.duo-werbung.com](http://www.duo-werbung.com)