

DUO verteilt ab sofort den Wochenspiegel Hannover

Interview mit K. Andreas Steinkrauß, Vertriebsleiter der DUO Werbe- und Vertriebsservice GmbH

Ab Januar 2012 übernimmt die DUO Werbe- und Vertriebsservice GmbH die Zustellung des Wochenspiegels Hannover. Mit der Verteilung des alteingesessenen Anzeigenblattes intensiviert DUO seine Verteilstrukturen im Stadtgebiet Hannover. Hierbei werden die östlichen Stadtteile neu digitalisiert und mit Hilfe des geographischen Informationssystems von infas GEOdaten auf den neuesten Stand gebracht. DUO-Vertriebsleiter K. Andreas Steinkrauß nimmt hierzu in einem Interview Stellung, das von der Presseabteilung der Werberia GmbH am 05. Januar 2012 durchgeführt wurde.

Frage: Hannover gehört zum Kernverteilgebiet von DUO. Da sind Sie sicherlich bestens aufgestellt, um die Zustellung des Wochenspiegels zu übernehmen?

Steinkrauß: *Auf jeden Fall. Heimvorteil bei der Prospektverteilung haben wir in ganz Niedersachsen. Im gesamten Gebiet stellen wir wöchentlich Direktwerbung zu. Dabei bilden Hannover, Braunschweig, Wolfsburg und Hildesheim in unserem dichten Zustellnetz die wichtigsten Knotenpunkte. Daher sind wir die Profis für die Zustellung des Wochenspiegels. Wir können unsere langjährige Erfahrung bei der Verteilung von Handzetteln, Prospekten, Flyern, Anzeigenblättern und kostenlosen Zeitungen im Verteilgebiet sowie das von uns genutzte geographische Informationssystem von infas GEOdaten im Sinne des Kunden zum Einsatz bringen.*

Frage: Wer hat in den vergangenen Jahren den Wochenspiegel Hannover verteilt?

Steinkrauß: *Zuvor hat der Verlag selbst verteilen lassen. Nun hat man sich entschieden, die Zustellung auszulagern und sich auf die eigene Kernkompetenz von Redaktion und Anzeigengeschäft zu konzentrieren.*

Frage: Was war Ihrer Ansicht nach ausschlaggebend, DUO mit der Verteilung zu beauftragen?

Steinkrauß: *Da wir im Verteilgebiet jeden Briefkasten kennen, weiß man so die Verteilung in guten Händen. Leistung und Kompetenz haben den Verlag überzeugt.*

Frage: Haben Sie Ihr Verteilteam für die neue Aufgabe aufgestockt?

Steinkrauß: *Ja, das DUO-Team wurde aufgestockt und ergänzt. Auch fanden viele Verteiler, die*

vorher für den Verlag gearbeitet haben, jetzt bei DUO einen Job als Verteiler. Gute Leute und erst recht gut eingearbeitete Leute sind bei DUO immer als Bewerber willkommen.

Frage: Wie sind Sie vorgegangen, um die Adressen für eine Verteilung im Januar 2012 zu aktualisieren?

Steinkrauß: *Die östlichen Stadtteile von Hannover wurden von uns digitalisiert und mit den aktuellsten infas GEOdaten auf den neuesten Stand gebracht. Vom Verlag des Wochenspiegels haben wir die Verteilpläne mit den Bezirken erhalten. Diese Pläne waren die Grundlage für die Aktualisierung mit unserem Geomarketingmodul, das unter anderem Veränderungen bei den Zielgruppen wie beispielsweise das Hinzukommen oder Wegfallen von Werbeverweigerern erfasst. Die Verteilauflage wurde dabei neu ermittelt und wird künftig stets aktualisiert. Selbstverständlich sind alle von uns verwendeten Daten anonymisiert, sodass auch die rechtliche Seite der Zustellung abgesichert ist.*

Ansprechpartner für Haushaltwerbung:

DUO Werbe-Vertriebsservice GmbH
K. Andreas Steinkrauß, Vertriebsleiter
Tel. 0 51 81 / 84 13-17
steinkrauss@duo-werbung.com

Am Buchenbrink 15 A
31061Alfeld/Leine
www.duo-werbung.com

Ansprechpartner für die Presse

DUO Werbe-Vertriebsservice GmbH
Eckhard Deiters, Geschäftsführer
Tel.: 05181-8413-0
deiters@duo-werbung.com
www.duo-werbung.com